

Dinge, die sich Geschäftsreisende wünschen

Platz 10: Apple-TV: Ihre eigenen iTunes-Medien auf dem Hotelfernseher abspielen wollen ein Prozent der Geschäftsreisenden. Somit ist Apple TV, die Set-Top-Box des US-Computerriesen, für die meisten nur ein nettes Extra.

Platz 9: Büromaterial: Papier, Stifte, Klammern & Co. wünschen sich drei Prozent der Geschäftsleute in Hotels. Da die meisten das nötige Büromaterial ohnehin dabei haben, ist es in der Prioritätenliste weit unten angesiedelt.

Platz 8: Kopierer: Die Möglichkeit zur Kopie im Hotelzimmer hätten gerne fünf Prozent der Befragten. Auch dies ist somit eher ein nettes Extra. Wer seinem Geschäftspartner etwa ein Dokument in die Hand drücken will, kann es ihm schließlich auch abfotografieren und per Mail senden.

Platz 7: Fernseher im Schlafzimmer: Ein Fernseher im Wohnzimmer der Business-Suite allein reicht neun Prozent der Dienstreisenden nicht: Sie wollen auch in ihrem Schlafzimmer Fernsehen schauen.

Platz 6: Hosenbügler: Ob Seminare, Geschäftsessen, Konferenzen oder Präsentationen: Auf Geschäftsreisen wird hauptsächlich gegessen. Um die Hose danach schnell von Knitterfalten zu befreien, wünschen sich 17 Prozent einen Hosenbügler auf ihrem Zimmer.

Platz 5: Laserdrucker: Wer noch Dokumente für einen Geschäftstermin ausdrucken möchte, kann einen Drucker gut gebrauchen. Daher geben 22 Prozent in der Umfrage an, sich einen Laserdrucker in einem Business-Zimmer zu wünschen.

Platz 4: Pinnwand oder ein Whiteboard für Notizen: Um wichtige Notizen aufzuschreiben und prominent im Zimmer zu platzieren, erwarten 28 Prozent der Befragten ein Whiteboard oder zumindest eine Pinnwand in ihrem Hotelzimmer.

Platz 3: Kaffeemaschine: Immer schnell einen Kaffee zur Hand möchte gerne knapp die Hälfte der Geschäftsreisenden. 47 Prozent erwarten daher eine Kaffeemaschine auf ihrem Zimmer.

Platz 2: Stummer Diener: Ebenso knapp die Hälfte möchte einen stummen Diener auf dem Zimmer haben. So kann man seine Kleidung stets griffbereit und knitterfrei platzieren. 49 Prozent der Befragten haben ihn auf ihre Wunschliste gesetzt.

Platz 1: Hometrainer: Viele Geschäftsreisen bestehen aus ständigem Sitzen, Snacks zwischendurch und auch mal aus einem ausuferndem Essen am Abend. Um schlank zu bleiben, möchten 64 Prozent der Geschäftsreisenden gerne auf ihrem Zimmer trainieren. Daher hat ein Hometrainer oberste Priorität als Businessausstattung in Hotelzimmern.